

The IQ Collection: la marca que conquistó el mundo de la moda

<https://theiqcollection.com/>

Detrás de esta marca está la aristócrata andaluza Inés Domecq, que hasta el 2020 era ya una cara y estilo reconocidos y muy valorados en fiestas, bodas y por supuesto, en las revistas de moda. En 2020 lanzó su firma en la que vuelca su característico gusto e inmediatamente ha arrasado en Instagram y se ha convertido en la diseñadora más adorada por influencers, aristócratas e incluso realeza.

Este año apareció en todas las revistas de moda, y no solo de moda, cuando la reina Leticia eligió uno de sus diseños, un mono blanco con volantes en tejido vaquero, para inaugurar Fitur 2021 (la Feria internacional de turismo que se celebra en Madrid cada año).

Las señas de identidad de la marca son los volantes, los cuellos y los cuadros de vichi. Últimamente ha incorporado la tendencia marinera y lo está haciendo, como no, a su estilo. Sus prendas más características son los vestidos largos muy estructurados. Son característicos de su marca las blusas muy femeninas de hombrera marcada y los pantalones bombachos.