http://www.cortana.es/
Instagram cortana.inside
Cortana | Facebook

Rosa Esteva nació en 1975 y creció en un pueblo de la isla de Mallorca, donde desde muy joven cultivó una estrecha relación con el arte y la naturaleza.

Cuando era pequeña, le encantaba escaparse con su padre para contemplar cómo este construía una pequeña casita en medio de la nada cerca de su pueblo natal. Él, arquitecto de profesión, decidió levantar de la tierra y el barro una edificación que fue moldeando como si de una escultura se tratase.

La obra duró muchísimo tiempo. Sin planos y sin apenas equipo, su padre la fue construyendo para su entretenimiento y experimentación. La primera vez que se casó Rosa, en 2003, su padre le regaló esta casa.

Ella ya se había trasladado a Barcelona, donde estudió Bellas Artes y diseño de moda.

Poco después de terminar sus estudios comenzó a diseñar sus propias colecciones y en el año 2001 creó Cortana (el apellido de su abuela) y abrió su primera tienda en Palma de Mallorca. Después abrió otra tienda en Barcelona en el barrio del Borne – y en 2011 abrió una segunda tienda junto al Paseo de Gracia y en 2006 abrió la tienda en Madrid, en el emblemático callejón de Jorge Juan en el corazón del Barrio de Salamanca.

Sus prendas se inspiran en su interés por el arte, la arquitectura, la danza contemporánea y la pasión por la naturaleza de Mallorca. Utiliza tejidos de lujo con sus propios estampados en acuarela. Sensibilidad en la concepción, sostenibilidad en sus procesos y atemporalidad en los diseños, son las claves que se esconden en las profundidades de Cortana.

En 2012 Cortana fue galardonada con el Premio T de Telva como Mejor Diseñador Español y hace poco la reina Letizia apareció en la gala de El País vestida con una elegante creación de Cortana que, gracias al poder de los periodistas, apareció en periódicos y revistas de todo el mundo, desde Hola hasta Paris Match.

Después llegó el COVID y decidió pasar en la casita que construyó su padre el confinamiento junto a su marido y sus dos hijas y estuvieron tan bien que acabaron instalándose permanentemente allí. Ahora ha estrenado una línea de zapatos y tiene intención de montar una escuela en Mallorca.

Las tiendas de Cortana huelen a higuera, tienen una música especial, una presentación de producto armónico y una persona formada que sepa atender al cliente.

A Rosa le parece un reto la digitalización, tener que convertirse en un productor de historias e imágenes que permitan sentir la prenda a través de una foto, para casi poder tocarla y olerla con los ojos.